

INFORME DE CIERRE
ACCIÓN STREET MKT
EXTREMADURA: MAYO, JUNIO, JULIO,
SEPTIEMBRE Y OCTUBRE 2025



JUNTA DE EXTREMADURA

Consejería para la Transición Ecológica
y Sostenibilidad





ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN
2. OBJETIVOS
3. DESTINATARIOS
4. ÁMBITO TERRITORIAL
5. TEMPORALIDAD
6. ACTUACIONES LLEVADAS A CABO
 - IDENTIDAD VISUAL
 - RECURSOS MATERIALES UTILIZADOS
 - RECURSOS HUMANOS
 - UNIFORMES
 - REGALO SORTEO
 - CRONOGRAMA DE ACTUACIÓN
7. ANÁLISIS DE LA INTERACCIÓN CON LOS VECINOS
8. INCIDENCIAS
9. CONCLUSIONES

1

Introducción



Durante los meses de mayo, junio, julio, septiembre y octubre de 2025, la Junta de Extremadura y Ecoembes han desarrollado una acción de street marketing titulada **“ACIERTA CON EL AMARILLO” en 15 municipios de Extremadura:** Mérida, Badajoz, Olivenza, Don Benito, Coria, Navalmoral de la Mata, Cáceres, Plasencia, Trujillo, Villafranca de los Barros, Almendralejo, Montijo, Miajadas, Zafra y Villanueva de la Serena.

La finalidad de la campaña ha sido la de **informar y sensibilizar a los vecinos** de Extremadura **sobre el uso correcto del contenedor amarillo**, aclarando dudas sobre los envases que SÍ deben depositarse en él y, sobre todo, los residuos que NO, con el objetivo **de reducir el volumen de impropios** en la recogida.

La acción se implementó desde el 16 de mayo hasta el 26 de octubre de 2025 y, en la mayoría de los casos, en viernes y sábados.

En estas acciones se ponía a prueba los conocimientos de los vecinos en cuanto a la didáctica del contenedor amarillo. Se mostraban envases y residuos que debían acertar si se depositaban o no en el contenedor amarillo. Y posteriormente se explicaban los porqués.

Hasta **5.077** personas participaron en total en esta acción.



2 OBJETIVOS

El objetivo de la Acción ha sido fomentar el correcto uso del contenedor amarillo entre los habitantes de Extremadura. Y que los vecinos interiorizaran aquellos residuos que, por error, se conciben como propios del amarillo cuando en realidad son residuos que nunca deben depositarse en este contenedor, ya que dificulta el reciclaje de los envases que sí van.

En la experiencia “ACIERTA CON EL AMARILLO”, por medio de un juego se probaba la destreza de sus participantes en saber sobre el correcto uso de este contenedor. Y entre los participantes que han superado este juego se sorteaban 15 fines de semana para dos personas, a elegir entre 3 hoteles sostenibles en un paraje natural extremeño.

3 DESTINATARIOS

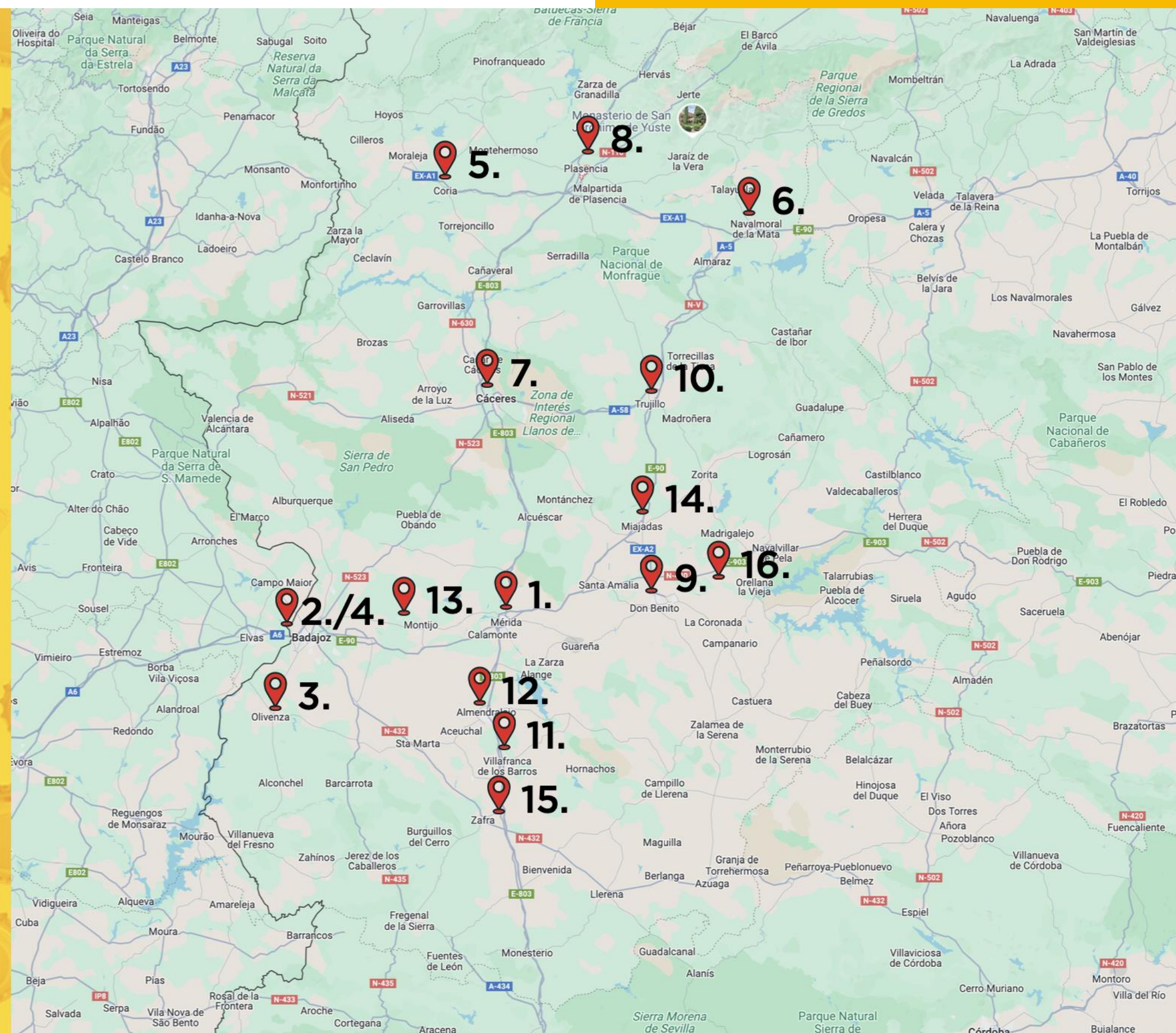
La campaña se ha dirigido a los vecinos viandantes de los 15 municipios extremeños en los que se ha desarrollado la acción.

4 ÁMBITO TERRITORIAL



RECORRIDO ACCIÓN “ACIERTA CON EL AMARILLO” EXTREMADURA MAYO- OCTUBRE 2025.

1. MÉRIDA
2. BADAJOZ
3. OLIVENZA
4. BADAJOZ
5. CORIA
6. NAVALMORAL
7. CÁCERES
8. PLASENCIA
9. DON BENITO
10. TRUJILLO
11. VILLAFRANCA DE LOS BARROS
12. ALMENDRALEJO
13. MONTIJO
14. MIAJADAS
15. ZAFRA
16. VILLANUEVA DE LA SERENA





5 TEMPORALIDAD

La Acción se ha implementado **del 16 de mayo al 26 de octubre** durante 13 fines de semana no consecutivos.



MAYO						
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16 MÉRIDA Plaza de España	17 MÉRIDA Plaza de España	18 MÉRIDA Plaza de España
19	20	21	22	23 BADAJOZ Avda. de Huelva (Junto a El Corte Inglés)	24 BADAJOZ Avda. de Huelva (Junto a El Corte Inglés)	25 BADAJOZ Avda. de Huelva (Junto a El Corte Inglés)
26	27	28	29	30 OLIVENZA Plaza de España	31 OLIVENZA Plaza de España	

JUNIO						
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
						1 BADAJOZ Márgenes Guadía na
2	3	4	5	6 BADAJOZ Plaza Ayuntamie nto	7 BADAJOZ Plaza Ayuntamie nto	8 BADAJOZ Plaza Ayuntamie nto
9	10	11	12	13 CORIA Plaza de la Solidaridad	14 CORIA Plaza de la Solidaridad	15 CORIA Plaza de la Solidaridad
16	17	18	19	20 NAVALMORAL DE LA MATA Plaza de España	21 NAVALMORAL DE LA MATA Plaza de España	22 NAVALMORAL DE LA MATA Plaza de España
23	24	25	26	27 CÁCERES Plaza Mayor	28 CÁCERES Plaza Mayor	29 CÁCERES Plaza Mayor
30						

5 TEMPORALIDAD



La Acción se ha implementado **del 16 de mayo al 26 de octubre** durante 13 fines de semana no consecutivos.



JULIO						
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
	1	2	3	4 PLASENCIA Plaza Mayor	5 PLASENCIA Plaza Mayor	6 PLASENCIA Plaza Mayor
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

SEPTIEMBRE						
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12 DON BENITO Plaza de España	13 DON BENITO Plaza de España	14 DON BENITO Plaza de España
15	16	17	18	19	20 TRUJILLO Plaza Mayor	20 VILLAFRANCA DE LOS BARROS Plaza de la Coronada
22	23	24	25	26 ALMENDRALEJO Plaza Extremadur a	27 ALMENDRALEJO Plaza Extremadur a	28 ALMENDRALEJO Plaza Extremadur a
29	30					

OCTUBRE						
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
		1	2	3 MONTIJO Plaza de España	4 MIAJADAS Plaza de España	5 ZAFRA Recinto Ferial
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23 VILLANUEVA DE LA SERENA Plaza de España	24 VILLANUEVA DE LA SERENA Plaza de España	25 VILLANUEVA DE LA SERENA Plaza de España	26 VILLANUEVA DE LA SERENA Plaza de España
27	28	29	30	31		



6 ACTUACIONES LLEVADAS A CABO

IDENTIDAD VISUAL

La campaña ha tenido una identidad visual diferenciadora, utilizando el pulsador amarillo como hilo conductor.

Todos aquellos que acertaban 3 ó más envases que sí van al contenedor amarillo y pulsaban, optaban a ganar el premio que se sorteaba en esta acción.



RECURSOS MATERIALES UTILIZADOS EN LA CAMPAÑA

Los recursos materiales que se han utilizado en la acción han sido:

- 1 Food Truck móvil con una pantalla en la que se proyectaba un vídeo didáctico y en la que se repartía agua y refrescos a los participantes.
- 1 trust metálico y extensible con una placa de metacrilato amarillo.
- 1 mueble vinilado para colocar los objetos con los que jugar (los propios y los impropios del contenedor amarillo).
- 1 mostrador vinilado con el pulsador amarillo.
- 1 carpa automontable semicircular y con 4 aperturas impresa con el logo de la campaña
- Personal: un actor para atraer a los viandantes y 1 promotor para suministrar bebidas y recoger los datos para el sorteo del premio.



RECURSOS HUMANOS

Se ha puesto a disposición del proyecto los siguientes medios humanos:

- Un promotor-coordinador
- Un actor
- Dos Directores Creativos.
- Una coordinadora de producción.



UNIFORMES

El promotor y el actor iban uniformados con la gráfica diseñada. Consistía:

- Un polo amarillo.
- Una gorra amarilla.
- Una sudadera amarilla.
- Actor: gorro, corbata (lentejuelas) y tirantes amarillos



REGALO SORTEO

Sorteo de 15 fines de semana para dos personas (1 sorteo por fin de semana) a elegir por los ganadores entre las siguientes opciones:

Hotel Rural “Las Tejuelas” en Valdecaballeros (Badajoz)

Hotel Dehesa “Don Pedro” en Monesterio

Finca “El Cortiñal” en Valencia de Alcántara





LA EXPERIENCIA

Con el objetivo de resolver las dudas que tienen los ciudadanos de Extremadura sobre los envases que van (y sobre todo los residuos que no van) al contenedor amarillo, se desarrolló la acción “Acierta con el amarillo”. En ella se les invitaba a vivir una experiencia original y divertida para que pasaran un momento agradable y que se se fueran de allí con una idea clara de dónde depositar correctamente cada envase.

Tras la bienvenida al espacio “**ACIERTA CON EL AMARILLO**” a los vecinos participantes se les transmitía lo siguiente:

*“Bienvenidos a **ACIERTA CON EL AMARILLO**, el espacio donde te ayudaremos a que interiorices cuáles son los residuos que van y sobre todo los que no van al contenedor amarillo. Debemos filtrar bien los residuos que van y que no van a este contenedor. Aquí resolveremos todas tus dudas y te diremos cómo reciclar correctamente los envases para su posterior reciclaje. Debes saber que en el contenedor amarillo únicamente se deben depositar los envases ligeros domésticos, que son los envases metálicos, los envases de plástico y los tipo brik. Los plásticos que no son envases nunca van al contenedor amarillo, sino al contenedor de resto de residuos no reciclables, el de color gris. Y queremos invitarte a un refresco o a una botella de agua fría mientras interiorizas estos conceptos. Y no olvides que esto que vas a tomar sí son envases, por lo que una vez que te lo acabes, lo puedes depositar en el contenedor amarillo, para su posterior reciclaje.”*

Al llegar a la foodtruck nuestros monitores/as les ofrecían una lata de refresco o una botella de agua para que se la tomaran mientras resolvían sus dudas y les explicaban la mecánica de la acción. Tras esto, nuestros monitores/as les acompañaban a una pantalla en el que podían visualizar un video didáctico de 1 min de duración donde se les explicaba de forma clara y directa ejemplos de los residuos que van y no van al contenedor amarillo.

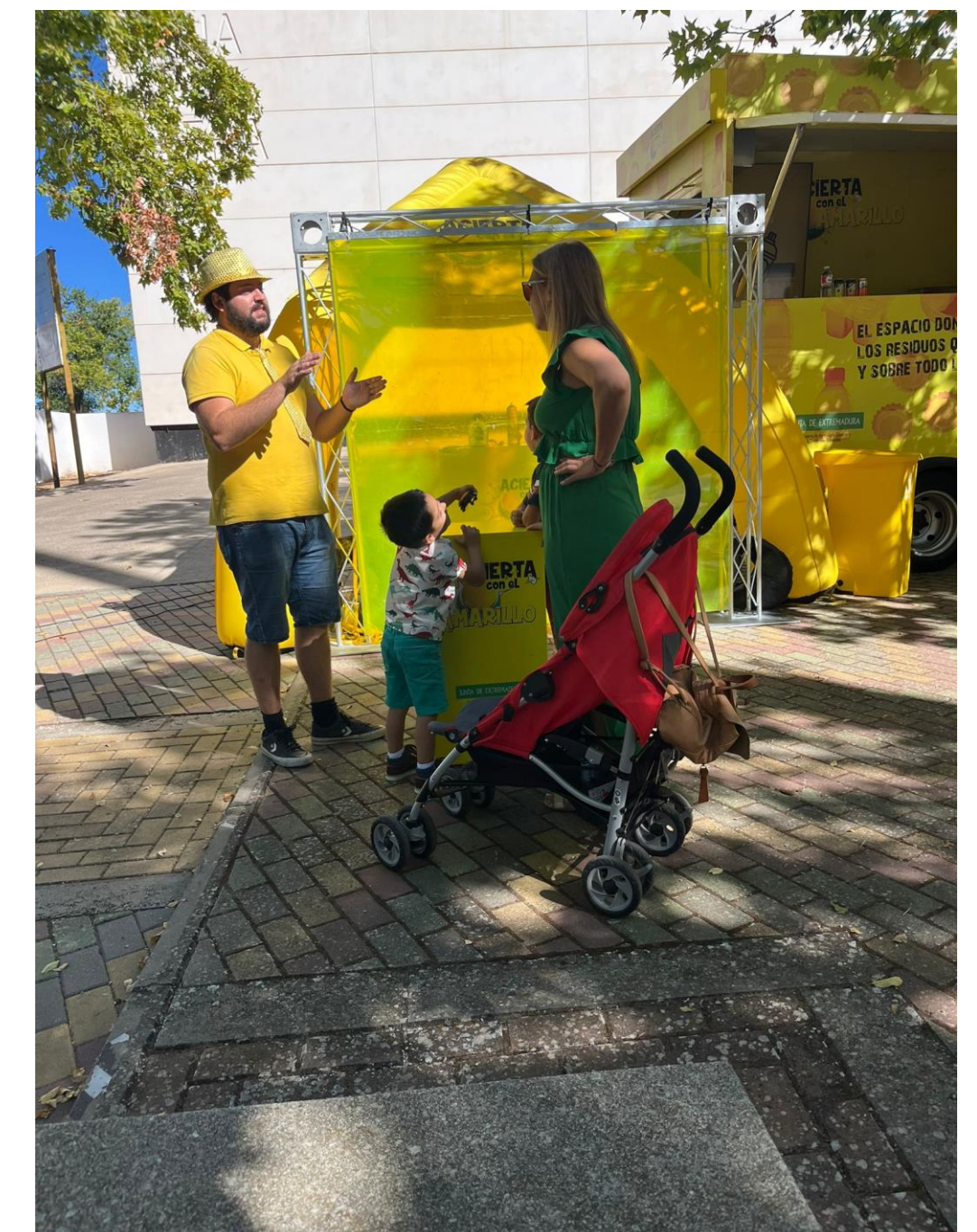
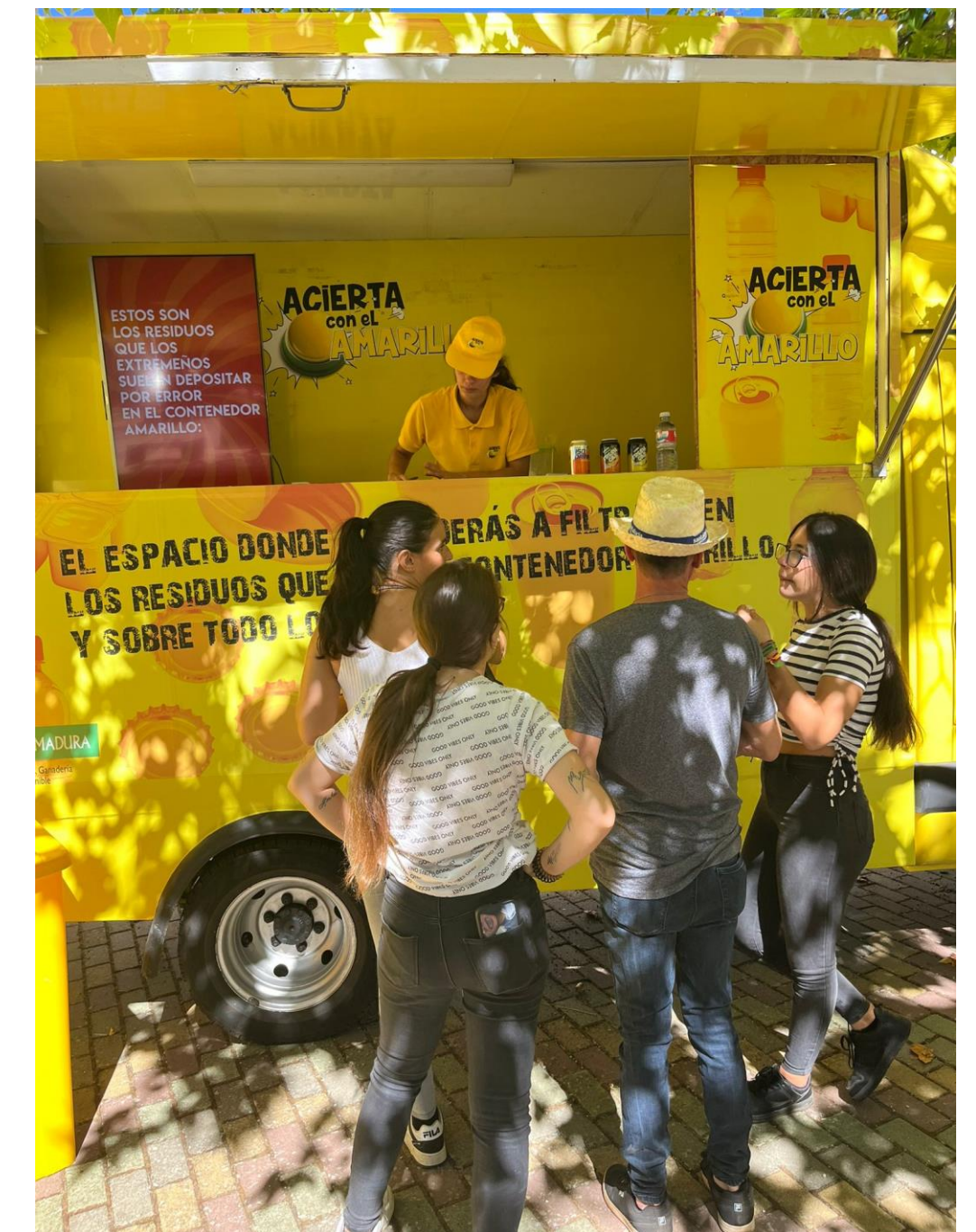


LA EXPERIENCIA

A continuación, participaban en juego donde ponían a prueba sus conocimientos sobre el correcto uso de este contenedor. Los vecinos se colocaban delante de una estructura a través de la cual todo lo veían de color amarillo. Detrás de este filtro había un mostrador con distintos tipos de residuos propios del contenedor amarillo y otros aparentemente correspondientes a este contenedor, pero siendo su destino correcto el contenedor gris o el punto limpio.

Cada participante tenía que acercarse a la mesa de los objetos y retirar los que considerase que no iban al contenedor amarillo, a la espera de verificación de los monitores. Éstos chequeaban los aciertos y errores y explicaban dónde depositar los residuos que no deben depositarse en el contenedor amarillo.

Entre los participantes que superaron el juego, se han sorteado 15 fines de semana para dos personas en un hotel sostenible en un paraje natural extremeño. El sorteo se ha producido ante Notario según las Bases Legales depositadas.



CRONOGRAMA DE ACTUACIÓN



16,17,18 Mayo

23,24,25 Mayo

30,31 Mayo

1 Junio

6,7,8 Junio

13,14,15 Junio

20,21,22 Junio

27,28,29 Junio

4,5,6 Julio

12,13,14 Septiembre

20 Septiembre

21 Septiembre

26,27,28 Septiembre

3 Octubre

4 Octubre

5 Octubre

23,24,25,26 Octubre

MÉRIDA. Plaza de España.

BADAJOS. Avda.Huelva.

OLIVENZA. Plaza de España

BADAJOS. Márgenes Guadiana

BADAJOS. Plaza del Ayuntamiento

CORIA. Plaza de la Solidaridad

NAVALMORAL.Plaza de España

CÁCERES. Parque G.Fuertes

PLASENCIA. Plaza Mayor

DON BENITO.Plaza de España

TRUJILLO.Plaza de España

V.DE LOS BARROS.Plaza de la Coronada

ALMENDRALEJO.Plaza de Extremadura

MONTIJO.Plaza de España

MIAJADAS.Plaza de España

ZAFRA.Recinto Ferial

V. DE LA SERENA.Plaza de España y Mercadillo





MÉRIDA. PLAZA DE ESPAÑA



OLIVENZA. PLAZA DE ESPAÑA



BADAJEZ. PLZ.AYUNTAMIENTO



BADAJEZ. AVDA.HUELVA



BADAJEZ. MÁRGENES GUADIANA



CORIA. PZA.SOLIDARIDAD





NAVALMORAL. PLAZA ESPAÑA



CÁCERES. PARQUE G.FUERTE



PLASENCIA. PLAZA MAYOR



DON BENITO. PLAZA DE ESPAÑA





TRUJILLO. PLAZA MAYOR



ALMENDRALEJO. PLAZA EXTREMADURA



V.DE LOS BARROS. PLAZA DE LA CORONADA



MONTIJO. PLAZA DE ESPAÑA





MIAJADAS. PLAZA ESPAÑA



ZAFRA. RECINTO FERIA



V.DE LA SERENA. PLAZA ESPAÑA-MERCADILLO



VIDEO PROYECTADO EN PANTALLA
EN EL INTERIOR DE LA FOODTRUCK





ANÁLISIS DE LA INTERACCIÓN CON LOS VECINOS

7

En la siguiente tabla se muestra la afluencia de público por localización.

TOTAL 5.077 participantes

MÉRIDA.	Plaza de España.:	450	participantes
BADAJEZ.	Avda.Huelva.:	412	participantes
OLIVENZA.	Plaza de España:	185	participantes
BADAJEZ.	Márgenes Guadiana:	60	participantes
BADAJEZ	Plz del Ayuntamiento:	439	participantes
CORIA.	Plaza de la Solidaridad:	310	participantes
NAVALMORAL.	Plz de España:	426	participantes
CÁCERES.	Parque G.Fuertes:	523	participantes
PLASENCIA.	Plz Mayor:	580	participantes
DON BENITO.	Plz de España:	430	participantes
TRUJILLO.	Plaza de España:	130	participantes
V.DE LOS BARROS.	Plz. Coronada:	140	participantes
ALMENDRALEJO.	Plz. Extremadura:	197	participantes
MONTIJO.	Plz. España:	84	participantes
MIAJADAS.	Plz. España:	145	participantes
ZAFRA.	Recinto Ferial:	188	participantes
V. SERENA.	Plz. España y Mercadillo:	378	participantes



POSICIONAMIENTO FRENTE AL RECICLAJE DE LOS VECINOS PARTICIPANTES EN ESTA ACCIÓN

Los vecinos que han participado dicen que reciclan, pero reconocen que a veces les surgen dudas y cometen errores, por lo que agradecen este tipo de acciones tan didácticas.

Aquellos que confiesen no reciclar, confirman que no lo hacen porque:

- “Aunque separemos en casa, luego lo mezclan todo“. Estos falsos mitos se han tratado de desmontar por parte de los monitores.
- "Los contenedores están alejados y es complicado reciclar”.

En líneas generales, ha sido comentada la gran utilidad de esta campaña para aprender a hacer un uso correcto del contenedor amarillo.



DEMANDAS PARTICULARES U OBSERVACIONES POR PARTE DE LOS VECINOS

- Disponer de más contenedores las calles de los municipios.
- Reclaman el pago por reciclar como en algunos países de Europa.
- La intención de estos municipios es reciclar porque lo tienen interiorizado pero tras esta campaña quieren hacerlo mejor porque ya que reconocen que en muchas ocasiones no lo estaban haciendo bien.
- Reclaman mayor número de campañas informativas sobre la correcta separación de residuos domésticos.
- En algunas localidades han agradecido muchísimo el que hayamos acudido a informarles sobre el correcto uso del contenedor amarillo.
- Piden mayor información en centros públicos como colegios, hospitales y residencias de ancianos.
- La predisposición para aprender y hacerlo bien es una de las principales características de esta acción.



8

Incidencias

La campaña ha transcurrido sin incidencias considerables. La gran mayoría de las personas invitadas a la participar en la experiencia ha tenido una reacción positiva y si no han participado ha sido por falta de tiempo.

Muchas personas no han querido participar en el sorteo por no querer dar sus datos personales, un porcentaje mayor que el año 2024. Piensan que se hará un mal uso de sus datos a pesar de que las Bases Legales estaban a su disposición.



9

CONCLUSIONES

Analizando los datos obtenidos de la Acción “**ACIERTA CON EL AMARILLO**” se extraen las siguientes conclusiones:

- La impresión general de los vecinos de Extremadura con el reciclaje de envases es positiva y dicen reciclar en sus hogares.
- Había absoluto convencimiento por parte de los vecinos de que reciclaban correctamente en el contenedor amarillo, pero cuando se ha profundizado en los impropios, se han dado cuenta de que no es así. Han visto que hay cierta falta de conocimiento en algunos residuos que NO deben depositarse en el contenedor amarillo. Y han agradecido esta campaña para poderlo corregir.
- Uno de los mayores éxitos de esta acción, es nuestro el actor, que es muy divertido y consigue atraer público a interesarse.
- Se ha tratado que lo vecinos interioricen que el contenedor amarillo NO es el contenedor de los plásticos. Es el contenedor de los envases ligeros domésticos. Y que los plásticos que no son envases se deben depositar en el contenedor gris o llevarlos al punto limpio.



A modo de conclusión, se puede confirmar que gran parte de los vecinos están muy concienciados sobre el reciclaje en el contenedor amarillo, aunque hay desconocimiento sobre el uso correcto.

Se han agradecido mucho las explicaciones y justificaciones sobre el correcto reciclaje de los envases domésticos.



Una iniciativa de

JUNTA DE EXTREMADURA

Consejería de Agricultura, Ganadería
y Desarrollo Sostenible

